

*Социокультурные
проблемы
современного
образования*

Учреждение Российской академии образования
«Институт социологии образования»

ПРОГРАММЫ КУРСОВ ДИСЦИПЛИН ПО ПОДГОТОВКЕ АСПИРАНТОВ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ

19.00.05 – социальная психология

22.00.06 – социология культуры

**22.00.04 – социальная структура, социальные
институты и процессы**



Москва
2011

УДК 378.048.2
ББК 74.596
П 784

Утверждено на заседании Ученого Совета ИСО РАО
протоколом № 1 от 28.01.2011

Составитель: *О.С. Маркина*
Под редакцией *В.С. Собкина*

Программы курсов дисциплин по подготовке аспирантов. Специально-
П 784 сти: 19.00.05 – социальная психология; 22.00.06 – социология культуры;
22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы.– М.:
Институт социологии образования РАО, 2011.– 56 с.

В настоящем пособии представлены учебные планы, а также программы курсов дисциплин по подготовке аспирантов и соискателей в рамках реализуемой основной образовательной программы послевузовского профессионального образования Учреждения Российской академии образования «Институт социологии образования» по психологическим и социологическим специальностям.

Пособие адресовано аспирантам и соискателям ИСО РАО по специальностям: 19.00.05 – социальная психология; 22.00.06 – социология культуры; 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы.

ISBN 978-5-901289-24-2

Содержание

РАЗДЕЛ 1. ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ КУРСОВ ОБЩЕНАУЧНЫХ ДИСЦИПЛИН (ОНД)	5
1.1. Учебная программа по курсу «Социальная психология»: специальность 19.00.05 – социальная психология	5
1.2. Учебная программа по курсу «Социология культуры»: специальность 22.00.06 – социология культуры	13
1.3. Учебная программа по курсу «Социальная структура и социальная стратификация»: специальность 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы	17
РАЗДЕЛ 2. ПРОГРАММЫ ОБЩИХ КУРСОВ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН (ФД) ...	21
2.1. Учебная программа по курсу «Методология социально-психологического исследования»: специальности 19.00.05 – социальная психология; 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы; 22.00.06 – социология культуры	21
2.2. Учебная программа по курсу «Анализ данных социально-психологического исследования»: специальности 19.00.05 – социальная психология; 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы; 22.00.06 – социология культуры	24
2.3. Учебная программа по курсу «Психология массовых коммуникаций»: специальности 19.00.05 – социальная психология; 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы; 22.00.06 – социология культуры	27
2.4. Учебная программа по курсу «Социология образования»: специальности 19.00.05 – социальная психология; 22.00.04 – социальная структура, социальные институты и процессы; 22.00.06 – социология культуры	30
РАЗДЕЛ 3. ПРОГРАММЫ СПЕЦИАЛЬНЫХ КУРСОВ ФАКУЛЬТАТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН (ФД)	35
3.1. Учебная программа по курсу «Социальная психология детства»: специальность 19.00.05 – социальная психология	35

3.2. Учебная программа по курсу «Социология искусства»: специальность 22.00.06 — социология культуры	38
3.3. Учебная программа по курсу «Социальная мобильность молодежи»: специальность 22.00.04 — социальная структура, социальные институты и процессы	41
РАЗДЕЛ 4. УЧЕБНЫЕ ПЛАНЫ.....	43
4.1. Учебный план основной образовательной программы послевузовского профессионального образования по научной специальности 19.00.05 — социальная психология. Очная форма обучения	44
4.2. Учебный план основной образовательной программы послевузовского профессионального образования по научной специальности 19.00.05 — социальная психология. Заочная форма обучения	46
4.3. Учебный план основной образовательной программы послевузовского профессионального образования по научной специальности 22.00.06 — социология культуры. Очная форма обучения	48
4.4. Учебный план основной образовательной программы послевузовского профессионального образования по научной специальности 22.00.06 — социология культуры. Заочная форма обучения	50
4.5. Учебный план основной образовательной программы послевузовского профессионального образования по научной специальности 22.00.04 — социальная структура, социальные институты и процессы. Очная форма обучения.....	52
4.6. Учебный план основной образовательной программы послевузовского профессионального образования по научной специальности 22.00.04 — социальная структура, социальные институты и процессы. Заочная форма обучения	54

Раздел 1

Программы специальных курсов общенаучных дисциплин (ОНД)

1.1. Учебная программа по курсу «Социальная психология»: специальность 19.00.05 — социальная психология

1. Место социальной психологии в системе научного знания.

Предмет социальной психологии, место социальной психологии в системе наук о человеке. «Пограничный» статус социальной психологии: социальная психология и общая психология, социальная психология и психология личности, социальная психология и социология. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии и три точки зрения на предмет социальной психологии. Взаимоотношения социальной психологии и других отраслей психологической науки. Современные представления о предмете социальной психологии. Основные функции социальной психологии в современном обществе. Практикоориентированный акцент в развитии социально-психологического знания.

2. История развития социальной психологии.

Развитие социально-психологических идей в русле социально-философских и социологических учений. Социальные, теоретические и идеологические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Особенности исторического развития социальной психологии в России, преимущественное ее развитие в рамках социологии /М.М.Ковалевский, Н.К.Михайловский, Л.К.Войтоловский/. Складывание основ социальной психологии в рамках собственно психологического подхода /В.М.Бехтерев/. Ранние попытки создания первых социально-психологических теорий самостоятельного характера /В.Вундт, Г.Тард, С.Сигеле, Г.Лебон, Мак-Дауголл/. Период экспериментального развития социальной психологии на Западе в XX веке. Формулирование основной программы экспериментальной социальной психологии /В.Меде, Ф.Олпорт/. Причины переориентации социальной психологии с исследования больших общностей на изучение малых групп. Возрас-

тание роли прикладного социально-психологического знания. Основные теоретические концепции социальной психологии на Западе, развитие течений необихевиоризма, психоанализа, гуманистической психологии, интеракционистских теорий, когнитивистских течений.

3. Методологические проблемы социально-психологических исследований.

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Понятие методологии научного исследования. Общая методология, частная методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Основные требования к научному исследованию в социальной психологии. Проблема соотношения теории и эмпирического материала. Специфика эмпирических данных в социально-психологическом исследовании. Основные типы социально-психологических исследований. Специфика решения вопроса о надежности и обоснованности данных, проблема репрезентативности. Значение правильного соотношения количественного и качественного анализа в социально-психологическом исследовании. Основные методы социально-психологических исследований: наблюдение, различные виды опросов, тесты, эксперимент, контент-анализ, моделирование, математические методы в социальной психологии. Специфика эксперимента в социальной психологии. Проблема измерения в социальной психологии. Методы социально-психологического воздействия как особый тип методического инструментария.

4. Проблема личности в социальной психологии.

Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии. Необходимость комплексного подхода к исследованию личности. Вычленение основной социально-психологической проблематики исследований личности. Социально-психологическое изучение личности и вопросы прогнозирования социального поведения. Практическое значение исследования личности на современном этапе развития российского общества. Социально-психологические и социологические аспекты социализации. Социально-психологический подход к исследованию социализации. Понятие социализации. Зависимость решения вопроса о природе социализации от решения более широких методологических вопросов: о соотношении личности и общества, об активности личности и т.д. Основные этапы социализации индивида. Различные подходы к определению основных этапов социализации. Важность вычленения этапов социализации для понимания решающего содержания процесса

социализации — включение индивида в систему общественных отношений через усвоение социального опыта и воспроизводство общественных отношений. Институты социализации. Зависимость механизмов и институтов социализации от характера общественных отношений. Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Различные подходы к исследованию социальной установки в отечественной психологии. Категории «отношение», «направленность», «ценностная ориентация» и т.д. Понятие политической социализации и политической установки. Традиции исследования социальных установок — «аттитюдов» — в современной социальной психологии на Западе. Полемика вокруг понятия «аттитюд». Методы измерения аттитюдов. Структура социальной установки. Эмоциональный, когнитивный и поведенческий элементы социальных установок. Когнитивный диссонанс. Функции социальных установок, в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения. Недостаточность понятия социальной установки для объяснения механизмов социального поведения личности. Построение системы диспозиционного механизма. Связь этого механизма с содержательной стороной деятельности личности. Включение в анализ детерминант поведения всех совокупностей социальных связей личности в малых и больших группах, а также общих характеристик общения и взаимодействия. Фокус проблемы личности в социальной психологии — положение личности в группе, в системе коммуникативных, интерактивных и перцептивных воздействий. Проблема социальной идентичности личности. Перспектива включения в социально-психологический анализ данных дифференциальной психологии. Понятие «социально-психологическая компетентность личности». Коммуникативные свойства личности. Проблема когнитивной сложности личности и ее когнитивного стиля. ИмPLICITные теории личности. Эффективность деятельности личности. Социально-психологический тренинг как средство развития социально-психологических качеств личности, проявляющихся в совместной деятельности и общении. Перспективы социально-психологических исследований личности.

5. Проблема группы в социальной психологии.

Виды групп в социальной психологии. Реальные и условные группы. Большие группы: временные неорганизованные группы /толпа, аудитория, публика и т.д./; устойчивые группы /классы, социальные слои, нации/; профессиональные группы, демографические группы. Психология социальных классов. Специфика подходов в разных куль-

турах. Марксистская традиция исследования психологии классов, традиции в американской и европейской социальной психологии. Понятие «социальный тип личности». Особенности классового сознания различных классов на современном этапе общественного развития. Особенности психического склада нации и национального характера. Этнические стереотипы в системе межнациональных отношений. Значение социально-психологических механизмов формирования общественного мнения как важнейшей предпосылки исследования психологии больших социальных групп. Методы социально-психологического исследования психологии больших социальных групп, методы социально-психологического исследования общественного мнения. Проблемы малой группы в социальной психологии. Понятие «малая группа». Классификация малых групп: первичные и вторичные, формальные и неформальные, открытые и закрытые, группы членства и референтные. Группа и организация. Структура малой группы. Положение индивида в группе. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида. Структурные и динамические аспекты малой группы. Социологический и социально-психологический подходы к изучению малых групп. Социологические и социально-психологические традиции исследования малых групп на Западе: социометрическое направление, социологическое направление, школа «групповой динамики». Критика методологических принципов этих исследований. Понимание групповой динамики в отечественной социальной психологии. Механизмы образования малых групп. Понятие групповых норм — «девиантное», отклоняющееся поведение. Механизмы формирования групповой сплоченности. Ценностно-ориентационное единство. Феномен группового давления. Различная интерпретация понятий «конформизм», «конформность», «конформное поведение». Теоретический подход к пониманию феномена конформизма в западной социальной психологии и классические экспериментальные исследования проявлений конформизма. Исследование феномена группового давления в отечественной социальной психологии. Конформизм, неконформизм и самоопределение личности в условиях группового давления. Лидерство и групповая динамика. Определение понятий «лидер», «руководитель», «лидерство», «руководство». Различные теоретические подходы к изучению лидерства: «теория черт лидерства», лидерство как функция группы, ситуационные теории, «синтетический» подход, методика выявления лидеров в малых группах. Социометрический метод как средство для выявления лидеров, возможности и ограничения социометрической методики. Другие методы выявления лидеров. Стиль лидерства и проблемы эффективности

групповой деятельности. Основные направления теоретических и прикладных исследований лидерства в отечественной социальной психологии. Принятие группового решения. Основные факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения и на процесс принятия решения. Феномены «сдвиг к риску» и «поляризация группы». Групповые конфликты и механизм принятия решения. Методы повышения эффективности принятия решения группой. Специфика групповых решений по сравнению с индивидуальными. Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности. Типы малых групп и основные критерии их эффективной деятельности. Факторы, влияющие на эффективность деятельности группы: размер группы, композиция группы, психологическая совместимость членов сообщества, каналы коммуникации. Зависимость структуры и целей деятельности малой группы от включения ее в более широкие социальные системы. Социально-психологические аспекты развития группы. Формирование идеи развития группы наряду с идеей динамики групповой жизни. Проблема развития группы с позиций «индивидуализма-коллективизма». Проблема развития группы в психологической теории коллектива в рамках отечественной социальной психологии. Определение коллектива. Признаки коллектива, стадии и уровни развития малой группы. Использование идеи деятельностного опосредствования межличностных отношений для определения уровня социально-психологического развития малой группы. Методики измерения уровня развития группы. Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива. Психология межгрупповых отношений. История исследования психологии межгрупповых отношений в социальной психологии. Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода к анализу проблемы. Психология межгруппового восприятия. Феномен «внутригруппового фаворитизма». Значение анализа межгрупповых отношений для понимания психологических характеристик групп. Влияние межгруппового взаимодействия на внутригрупповые процессы. Основные направления исследований психологии межгрупповых отношений.

6. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей.

Определяющая роль общественных отношений для развития индивидуального сознания. Межличностные отношения как реальность общественных отношений, как форма их проявления. Эмоцио-

нальная основа межличностных отношений. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Возможность исследования общения в различных системах научного знания и специфика социально-психологического подхода к пониманию общения. Единство общения и деятельности. Дискуссионный характер проблем о формах связи общения и деятельности. Совместная деятельность как условие возникновения общения, методологическое значение введения понятия «общение» в социальную психологию. Различные точки зрения на структуру общения. Содержание, формы и механизмы общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная и перцептивная; их связь с характером совместной деятельности и характером отношений партнеров по общению. Коммуникативная сторона общения: общение как обмен информацией. Недопустимость механического переноса принципов информационного подхода на анализ коммуникативной стороны общения. Специфика коммуникативного процесса между людьми. Значение данных семантики, теории информации, семиотики и лингвистики для социально-психологического анализа коммуникативного процесса. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация. Значение коммуникативных свойств человеческой речи. Наиболее универсальный характер вербальной коммуникации. Основные виды невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков и ее роль в коммуникативном процессе. Основные положения семиотики. Проблема «словаря» выразительных движений человека. Паралингвистическая и экстралингвистическая система знаков, ее значение для придания эмоциональной выразительности процессу обмена информацией. Пространственно-временная система организации коммуникативного процесса. Основные сферы практического применения данных проксемики. Визуальный контакт и его значение в коммуникативном процессе. Проблема кода и декодификации как условие понимания партнерами друг друга. Интерактивная сторона общения: общение как обмен действиями. Проблема взаимодействия людей в социальной психологии. Вопрос о соотношении интеракции и коммуникации. Попытки построения «анатомии» акта взаимодействия в социальной психологии. Подход к взаимодействию в трансактном анализе. Типы взаимодействия. Проблемы кооперации, конфликта и соревнования в социальной психологии. Структура конфликта, виды конфликта. Экспериментальные схемы регистрации взаимодействия. Теории «диадического взаимодействия»: положительные и отрицательные стороны использования математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров: «дилемма узника», «дилемма общинных выгонов». Решение проблемы взаимодей-

ствия в рамках «символического интеракционизма», методологические принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме социальной психологии. Взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Классификация форм совместной деятельности с точки зрения типов объединения индивидуальных вкладов участников. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Специфика анализа перцептивных процессов в социальной психологии. Место межличностного восприятия в системе социально-перцептивных процессов. Роль межличностного восприятия в процессе общения, два возможных подхода к исследованию взаимопонимания, механизмы межличностного восприятия /идентификация, рефлексия/; роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности», новизны», «нисходящей слепоты». Содержание и значение процесса стереотипизации. Интерпретация причин поведения другого человека — феномен «каузальной атрибуции». Виды и формы атрибутивного процесса. Феномен межличностной аттракции. Симпатия, дружба, любовь, привязанность как различные уровни аттракции. Проблема точности восприятия. Специфика решения этой проблемы в социальной психологии. Ограниченные возможности тестов и экспертных оценок. Практические средства повышения точности межличностного восприятия; использование специальных программ социально-психологического тренинга. Ограниченность анализа перцептивной стороны общения в лабораторных условиях.

7. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии.

Усиление интереса к прикладным социально-психологическим исследованиям на современном этапе общественного развития. Статус прикладного исследования в современной науке и его особенности. Соотношение фундаментальной и прикладной, прежде всего, практико-ориентированной науки. Специфика прикладного исследования в социальной психологии. Проблема социальной и гражданской ответственности исследователя. Проблема эффективности прикладного исследования в социальной психологии. Основные роли психолога-практика: консультант, эксперт, «учитель» /руководитель тренинга/. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии: промышленное производство, управление, развитие организации, школа, массовая коммуникация и реклама, борьба с противоправным поведением, служба семьи, наука, политика.

8. Социально-экологические аспекты экологического сознания.

Предмет и задачи экологической психологии. Экологический подход в психологии. Психология окружающей среды. Психология экологического сознания. Структура экологического сознания. Антропологический тип общественного сознания. Эксцентрический тип общественного экологического сознания. Субъективное отношение к природе как социально-психологический феномен. Параметры субъективного отношения к природе, модальность и интенсивность субъективного отношения к природе. Типология субъективного отношения к природе. Проблема субъективного восприятия мира природы, механизмы формирования субъективного отношения к природе. Развитие общественного экологического сознания в процессе социогенеза. Развитие субъективного отношения к природе в онтогенезе. Структурные особенности отношения к природе в различных социальных группах.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания.— СПб.: Питер, 2001
2. Андреева Г. М. Социальная психология.— М.: Аспект-Пресс, 2008
3. Андреева Г. М., Богомолова Н. Н., Петровская Л. А. Зарубежная социальная психология XX столетия.— М.: Аспект-Пресс, 2002
4. Аронсон Э., Вилсон Т., Акерт Р. Социальная психология: психологические законы поведения человека в социуме.— СПб.: Прайм-Еврознак, 2007
5. Белинская Е. П., Тихомандрицкая О. А. Социальная психология личности.— М.: Аспект Пресс, 2001
6. Кондратьев М.Ю. Социальная психология. Словарь.— М.: Per Se, Речь, 2006
7. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы.— М.: Аспект-пресс, 2009
8. Леонтьев А.А. Психология общения.— М.: Смысл, Academia, 2007
9. Леонтьев А.Н. Деятельность, сознание, личность.— М.: Смысл, Academia, 2004
10. Мацумото Д. Психология и культура.— СПб.: Прайм-Еврознак, 2002
11. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии.— СПб.: Питер, 2001
12. Петровский А.В. Шпалинский В. В. Социальная психология коллектива.— М.: Просвещение, 1978
13. Психология общения. Энциклопедический словарь / Под общ. ред. А.А. Бодалева.— М.: Когито Центр, 2011
14. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология.— М.: Аспект-пресс.2009

Дополнительная:

1. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практика. Пер. с фр. / сост., общ. ред. пер. и послесл. Н. А. Шматко.— М.: Ин-т эксперим. социологии ; — СПб.: АЛТЕТЭЙЯ, 2005
2. Лебон Г. Психология народов и масс. В 2-х т.— СПб.: Макет, 1995
3. Левин К. Разрешение социальных конфликтов.— СПб.: Речь, 2000
4. Левин К. Теория поля в социальных науках.— СПб.: Речь, 2000
5. Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения.— М.: Per Se, 2001
6. Парсонс Т. О социальных системах. / Под общ. ред. В. Ф. Чесноковой и С. А. Белановского.— М.: Акад. Проект, 2002
7. Пошпер К. Открытое общество и его враги. / Пер. с англ. под ред. В. Н. Садовского.— М.: Феникс, Международный фонд «Культурная инициатива», 1992

1.2. Учебная программа по курсу «Социология культуры»: специальность 22.00.06 — социология культуры

1. Основные объекты исследования социологии культурной жизни /культура, наука, образование, искусство, средства массовой информации, досуг/.

Содержание и сущность культуры. Определение культуры. Функции культуры: коммуникативная, регулятивная, интегрирующая. Культура как совокупность способов и приемов человеческой деятельности — материальной и духовной — объективируемых в предметных материальных носителях и транслируемых через поколения. Культура как социальный феномен. Предмет социологии культуры. Основные направления социологии культуры. Взаимосвязь социологии культуры со смежными социологическими, антропологическими и философскими дисциплинами. История возникновения социологии культуры / М.Вебер, Г. Зиммель, К. Мангейм/. Западная социология культуры как течение «понимающей» социологии. Объективистское направление социологии Э. Дюркгейма.

2. Структура и принципы культуры.

Многообразие подходов к изучению культуры в социологии. Американская социологическая школа/ А. Смолл, У. Томас, Р. Парк/. Российская традиция исследований культуры, ведущая роль науки. Основные

направления русской социологической мысли: натуралистическое /Л. Мечников/; психологическое /Н. Кареев, Е. де Роберти/; позитивистское /Н. Лавров, Н. Михайловский, М. Бакунин, И. Кропоткин/; марксистское /Г. Плеханов, В. Ленин/; христианско-гуманистическое /В. Соловьев, Н. Бердяев, С. Булгаков/. Культура и природа. Культура и общество. Экология культуры. Культура как мир символов. Культура и язык. Культура и мышление. Знаковая сущность культуры. Семиотический подход/ Э. Кассирер и Ю. Лотман/. «Массовая культура» как социальный феномен.

3. Религия как элемент культуры и ее социально адаптивные функции.

Предмет социологии религии. Исторический опыт взаимодействия религии и общества, роль религии в социальных процессах. Позитивистская методология О.Конта и рационалистическая гносеология И. Канта как методологическая основа анализа религии. Работы М.Вебера и Э.Дюркгейма как основателей социологии религии. Православие: полемика между славянофилами и западниками. Марксизм (К. Маркс, В.И. Ленин, Г.В. Плеханов) о понимании религии как социального феномена. Теоретический и эмпирический уровни изучения религии в социологии. Основные направления современной социологии религии. Проблема секуляризации.

4. Социология искусства.

Взаимосвязь общественного развития и искусства как специфической среды деятельности. Границы социологии искусства: внутренний анализ искусства, ситуацию создания искусства и ситуацию его потребления. Социология литературы и социология музыки как самостоятельные области исследования. Сущность социологического анализа процессов художественного творчества. Реципиенты искусства, понятие аудитории. Система художественных потребностей личности. Коммуникация, посредством искусства.

5. Досуг как социальный институт.

Сущность и функции досуга. Социология досуга: предмет и основные категории. К.Маркс о классовой сущности свободного времени. Роль досуга в формировании современного образа жизни. Досуг и социальная стратификация. Досуг и духовная жизнь людей. Влияние индустриализации и урбанизации на свободное время. Основные тенденции на изменения форм и функций досуга в свободном обществе.

6. Средства массовой коммуникации как объект социологических исследований.

Понятие «информационного общества» /Д.Белл, З.Бжезинский, О.Тоффлер, Ю. Хаяши/. «Компьютерная революция»: трансформация человеческих ценностей и смена идеологии/ Х.Эванс, И.Масуда /. Массовая культура — феномен 20 века. Социальная коммуникация. Модели процесса коммуникации. Исследование СМИ, компьютерных технологий и коммуникаций в контексте социальных проблем. Общественное мнение и социальные стереотипы как результаты массовой коммуникации. Основные методологические подходы в исследовании средств массовой коммуникации в социологии (контент-анализ, семантический дифференциал, этнография аудитории и др.). Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании.

7. Социология знания.

Социальная обусловленность человеческого знания как предмет социологии знания. Связь познания с социальными структурами: сущность и механизм. Теоретические истоки и основные концепции социологии знания: К.Маркс, М.Шелер, К.Мангейм, Н. Бергер, Т.Лукман, М.Хоркхаймер и др. Знание и идеология. Основные теоретические и прикладные аспекты социологии знания. Социология знания и наука.

8. Наука как социальный институт.

Система знаний и всеобщий духовный продукт общественного развития. Научное знание и научная деятельность как компоненты науки. Предмет социологии науки. Социальные условия научной деятельности. Социальная организация и социальные функции науки. Социология науки как отрасль социологического знания. Социальные уровни развития науки. Соотношение социологии науки и науковедения. Методология и методы социологии науки (теоретические, эмпирические, прикладные). Закономерности, движущие силы и социальные факторы развития науки. Относительная самостоятельность развития науки. Эволюция и революция в науке как в социальном институте. Основные социологические концепции науки (Р.Мертон, Т.Кун, П.Фейерабенд и др.). Нормативная и когнитивная социология науки. Понятия научного общества и научного коллектива. Социальные проблемы научного труда. Социальные аспекты управления развитием науки. Социальная эффективность науки: критерии и показатели.

9. Образование как социальная система.

Социальные функции образования. Предмет и методы социологии образования. Развитие системы образования в обществе. Отечественная система образования и социальные проблемы ее совершенствования. Современная реформа высшей школы. Социологические исследования системы образования. Место и роль социологического знания в образовательных системах. Социология образования и социологическое образование.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Американская социологическая мысль. Тексты /Под ред. В.И. Добренькова.— М.: Изд-во Моск. ун-та, 1994
2. Бурдьё П. Социология социального пространства: пер. с фр. /; общ. ред. Н. А. Шматко.— М.: Ин-т эксперим. Социологии, 2005
3. Вебер М. Основные социальные понятия // Избранные произведения.— М.: Прогресс, 1990.— С.602-643
4. Вебер М. Работы М. Вебера по социологии, религии и культуре.— М.: ИНИОН, 1991
5. Ионин Л.Г. Социология культуры.— М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2004
6. Ирхин Ю.В. Социология культуры.— М.: Экзамен, 2006
7. Лотман Ю.М. Семиосфера: Культура и взрыв. Внутри мыслящих миров.— СПб.: Искусство-СПБ, 2004
8. Минюшев Ф.И. Социология культуры.— М.: Академический проект, 2004
9. Маркузе Г. Одномерный человек /пер. с англ. А. А. Юдина.— М.: АСТ, 2009
10. Моль А. Социодинамика культуры : интеллектуальный рынок и культура, передача культурного сообщения, повседневность культуры и интеллектуальное творчество, радио и телевидение, циклы распространения культуры.— М.: Изд-во ЛКИ, 2007
11. Пивоев В.М. Философия культуры.— М.: Академический проект, 2009
12. Смелзер Н. Социология.— М.: Феникс, 1994

Дополнительная:

1. Ковалевский М.М. Этнография и социология // Антология русской классической социологии.— М.: Изд-во Моск. ун-та, 1995.— С.107-123

1.3. Учебная программа по курсу «Социальная структура и социальная стратификация»: специальность 22.00.04 — социальная структура, социальные институты и процессы

1. Общество как система.

Исторические формы организации общества. Теоретические подходы к изучению социальной структуры. Социальная структура и социальные отношения. Теория социальной структуры общества. Общие закономерности развития социальной структуры. Классы и социальные слои. Социальная структура современного российского общества. Социальные отношения и их структура. Основные виды социальных отношений. Диалектика объективного и субъективного в социальных отношениях. Социальная структура и социальная политика. Роль социологии в разработке социальной политики.

2. Теория социальной стратификации и социальной мобильности.

Теория социальной стратификации. Марксистское учение о классах как основе социальной структуры общества. Социальное неравенство. Исходные положения стратификационной теории М. Вебера. Власть как основа стратификации. Экономический и социальный класс. Понятие статусной группы. Различные критерии стратификации: социальные, экономические, профессиональные, политические/ Р. Дарендорф, Л. Уорнер, Б. Барбер, А. Турэн/. Исследование как стратифицирующая деятельность. Социальная мобильность. Вертикальная и горизонтальная мобильность. Тенденции социальных перемещений. Социальная мобильность и открытость общества. Исторические тенденции социальной мобильности (П. Сорокин). Американские исследования социальной мобильности (Р. Бендикс, С. Липсет, О. Данкен, Р. Хаузер). Британские исследования социальной мобильности (Д. Гласс, Дж. Голдторп, Э. Хит). Новые подходы в изучении социальной мобильности — трансмиссия социального статуса (Берто и Томпсон). Моделирование социальных перемещений. Образование и социальные перемещения молодежи. Социологическое изучение социальных перемещений.

3. Нация в системе социальной структуры.

Этнические общности людей: род, племя, нация. М. Вебер о нации. Признаки, определяющие принадлежность к нации. Понятие территориальной общности. Регион как объект социологических исследований. Межнациональные отношения как объект социологических исследований.

4. Социальные институты.

Понятие социальных институтов: семья, религия, право, политика, экономика, образование, наука, здравоохранение, армия, СМИ. Функции социальных институтов: регулятивная, интегративная, транслирующая. Элементы и структура социального института. Институциональная структура общества. Основные социальные институты. Экономические основания социальных институтов. Государство как социальный институт. Основные функции. Общественные и политические движения, особенности их социологического исследования. Семья в системе общества. Типы семейно-брачных отношений. Социологические проблемы семьи. Семья и воспитание. Семья и этнические традиции. Социальные институты и поведение. Социология отклоняющегося поведения.

5. Социальные процессы и изменения.

Понятие социального процесса в социологии: основные социологические подходы. Социальная структура и социальные процессы. Формы социальных процессов: направленные и ненаправленные, обратимые и необратимые, восходящие и нисходящие, линейные, ступенчатые, циклические, спиралевидные и др. Социальное развитие и социальные изменения. Типология социальных изменений по С. Ваго (1989): размах изменений; направление изменений (упадок, прогресс); временной горизонт; уровень изменений. Теории социальных изменений: эволюционистская теория / Ч. Дарвин, О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм /; неозволюционизм / Г. и Ж. Ленски, Л. Уайт, Дж. Стюарт, М. Салинс, Е. Сервис, Т. Парсонс и др. /; теории циклических изменений / П.А. Сорокин, А. Тойнби, Ю.В. Яковец / . Социальная революция и социальные реформы. Типы социального развития. Понятия социальной модернизации и трансформации. Социальная справедливость. Социальное неравенство: причины, критерии. Теория социального конфликта. Теория социального контроля.

6. Социальное взаимодействие.

Сущность социального взаимодействия. Условия возникновения социального взаимодействия. Трактовка социального взаимодействия

в социологических теориях / О. Конт, М. Вебер, Э. Дюркгейм/. Теоретическое основание социального взаимодействия. Концепция социального обмена / Дж. Хоманс/ — обмен материальными и нематериальными ценностями. Концепция символического интеракционизма /Дж. Мид, Г. Блумер/ — диалог, в котором люди придают значение окружающему миру, стремятся истолковывать действия других людей. Концепция управления впечатлениями / Э. Гоффман/ — «партии» и образы людей в обществе. Первичные группы и формальные организации. Типы формальных организаций: добровольные, принудительные, утилитарные / Амитаи Етциони/. Неформальные организации.

8. Социальное конструирование реальности и социология повседневности.

Проблема социологии знания, подход П. Бергера и Т. Лукмана. Социальное взаимодействие в повседневной жизни. Общество как объективная реальность: институционализация и легитимация. Общество как субъективная реальность: интернализация реальности, теории идентичности, организм и идентичность.

9. Основные процедуры исследования социально-стратификационной структуры.

Анализ материалов государственной статистики. Вторичный анализ данных. Анкетный опрос. Многомерный анализ социологической информации.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Аверин А.Н. Социальная политика. Теория и методология.— М.: Изд-во РАГС, 2009
2. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания.— М.: Academia-Центр: Медимум, 2001
3. Горшков М.К. Российское общество в условиях трансформации. Мифы и реальность (социологический анализ).1992-2002.— М.: Российская политическая энциклопедия, 2003
4. Горшков М.К. Молодежь России: социологический портрет.— М.: Центр соц. Прогнозирования и маркетинга, 2010
5. Давдов А.А. Системный подход в социологии: новые направления, теории и методы анализа социальных систем.— М: КомКнига, 2005

6. Дискурс: социологическая студия. Вып.2. Социальная структура и процессы / Под ред. В.А. Лукова.— М.: Социум, 2002
7. Поппер К. Открытое общество и его враги. / Пер. с англ. под ред. В. Н. Садовского.— М.: Феникс, Международный фонд «Культурная инициатива», 1992
8. Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация.— М.: Наука, 1996

Дополнительная:

1. Голенкова З.Т. Безработные: особенности российского бытия // Социологические исследования, 2001, №5
2. Россия: трансформирующееся общество / Под ред. В.А. Ядова.— М.: КАННОН-пресс-Ц, 2001
3. Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений.— СПб.: Изд-во Рус. Христиан. гуманитар. ин-та, 2000.
4. Сочивко Д.В. Молодежь России: образовательные системы, субкультуры, исправительные учреждения.— М.: МПСИ, 2009

Раздел 2

Программы общих курсов факультативных дисциплин (ФД)

2.1. Учебная программа по курсу «Методология социально-психологического исследования»: специальности

19.00.05 — социальная психология;

22.00.04 — социальная структура, социальные институты и процессы;

22.00.06 — социология культуры

1. Базовые методологические понятия в социально-психологическом исследовании.

Определение и соотношение понятий «методология», «метод», «методика», «процедура», «техника» исследований. Основные методологические принципы отечественной психологии: принцип детерминизма, системности, единства сознания и деятельности, активности, развития, принцип историзма. Исследование в психологии. Специфика социально-психологического исследования. Виды исследований: фундаментальные /прикладные; монодисциплинарные/ междисциплинарные; комплексные/ аналитические. Типы данных, получаемых в исследовании.

2. Построение эмпирического исследования.

Формулирование проблемы и задач исследования. Теоретический анализ проблемы исследования. Выбор методологии. Определение понятий «цель», «задача», «объект», «предмет» исследования. Гипотезы исследования: теоретические и эмпирические. Виды и функции гипотез. Требования к гипотезам научного исследования. Процедура исследования. Способы построения выборки. Репрезентативная выборка. Принцип случайного отбора респондентов. Подбор, разработка и обоснование методов исследования. Пилотажное исследование.

3. Качественный и количественный подходы к исследованию.

Специфика качественных методов социально-психологического исследования. Практические задачи, решаемые с помощью качественных исследований. Количественные методы исследования. Сфера их применения. Результаты количественных исследований. Преимущества и ограничения качественных и количественных методов исследования. Смешанные методы исследования.

4. Количественные методы исследования: анкетный опрос, стандартизированное интервью.

Классификация и общая характеристика опросных методов, области их использования и ограничения.

Интервью: характеристика и процедура. Виды интервью: глубинное, биографическое, экспертное, нарративное. Особенности структурного построения вопросника (гайда) стандартизированного интервью. Фазы интервью. Методические приемы, используемые в глубинном интервью. Этика проведения индивидуального интервью. Специфика использования видеосъемки, аудиозаписи, фотографирования. Особенности анализа полученных данных.

Специфика проведения on-line интервью: преимущества и ограничения. Особенности выборки и анализа данных. Способы регистрации данных.

Опрос: характеристика и процедура. Виды анкет. Структура анкеты. Формальные, содержательные и формально-содержательные характеристики анкеты. Виды вопросов, требования к ним.

5. Анализ документов / «архивный метод».

Определение понятия «документ» в социальной психологии. Виды документов. Общие особенности метода анализа документов. Способы оценки достоверности данных документов. Основные типы традиционного анализа документов. Процедура и этапы контент-анализа. Стандартные единицы анализа и способы обработки данных.

6. Эксперимент в социально-психологическом исследовании.

Области использования и специфика метода. Параметры экспериментальной процедуры. Виды экспериментального исследования. Этапы проведения целостного экспериментального исследования. Переменные: зависимая, независимая и внешние. Экспериментальные схемы (планы). Планирование эксперимента и факторы, нарушающие внутреннюю и внешнюю валидность. Особенности эксперимента в социальной психологии. Лабораторный и полевой эксперимент.

7. Наблюдение.

Общая характеристика метода, его достоинства и недостатки. Виды наблюдения: несистематическое и систематическое. Этапы построения программы наблюдения. Предмет и объект наблюдения. Определение ситуации наблюдения. Способы наблюдения и фиксация данных. План наблюдения. Обработка и интерпретация данных. Типичные ошибки и пути повышения качества данных наблюдения.

8. Фокус-групповое исследование.

Теоретические проблемы и методологические особенности. Проблема валидности результатов фокус-группы. Использование метода фокус-групп и задачи его применения. Процедура и методические приемы фокус-группового исследования. Планирование и организация фокус-группового исследования. Правила рекрутирования. Модификации фокус-групп: расширенные креативные группы; десантные группы; парти-группы; группы конфликта; номинальные группы. Процедурные особенности. Анализ полученных результатов и подготовка отчета. Полный отчет, краткий отчет, отчет модератора, основные выводы, рекомендации. Подготовка и проведение презентации результатов исследования.

9. Компьютерные программы качественного анализа данных (ATLAS.ti, Transana, Folio VIEWS, NUD-IST и др.)

10. Анализ и представление результатов качественного исследования.

Анализ качественных данных. Феноменологический и герменевтический принципы анализа. Различные стратегии анализа результатов. Виды валидности в качественном исследовании. Виды надежности в качественном исследовании. Компьютерный анализ результатов качественных исследований. Процесс и этапы анализа результатов: непосредственные данные (транскрипты, стенограммы), описательные утверждения, интерпретации. Возможные уровни обобщения результатов. Формы представления результатов: графики, таблицы, диаграммы, иллюстрации, комментарии, технический отчет, рекомендации, развернутый аналитический отчет. Требования, предъявляемые к аналитическому отчету. Презентация отчета.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Андреева Г. М. Социальная психология.— М.: Аспект-Пресс, 2008
2. Бодалев А.А., Дергач А.А., Лаптев Л.Г. Основы социально-психологических исследований.— М.: Гардарики, 2007
3. Василюк Ф.Е. Методологический анализ в психологии.— М.: Смысл, 2003
4. Корнилова Т.В., Смирнов С.Д. Методологические основы психологии.— СПб: Питер, 2009
5. Лубовский Д.В. Введение в методологические основы психологии. 2-е изд.— М.: МПСИ. 2007
6. Мельникова О.Т. Фокус-группы: методы, методология, модерирование.— М.: Аспект Пресс, 2007
7. Социальная психология: Практикум: Учеб.пособие для студентов ВУЗов / Под ред. Т.В. Фоломеевой.— М.: Аспект пресс, 2006.
8. Юревич А.В.Методология и социология психологии.— М.: ИП РАН, 2010
9. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования.— М.: Академкнига, 2003

Дополнительная:

1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование: Курсовые, дипломные и диссертационные работы.— М.: Ось-89, 2004
2. Волков Б.С. Методология и методы психологического исследования.— М.: Акад. Проект, 2010
3. Дружинин В.Н. Экспериментальная психология.— СПб.: Питер, 2000
4. Кузин Ф.А. Кандидатская диссертация. Методика написания, правила оформления и порядок защиты: Практическое пособие для аспирантов и соискателей ученой степени.— М: Ось-89, 2008

2.2. Учебная программа по курсу «Анализ данных социально-психологического исследования»: специальности 19.00.05 — социальная психология; 22.00.04 — социальная структура, социальные институты и процессы; 22.00.06 — социология культуры

1. Введение. Психологические измерения.

Использование математических методов в психологии. Определение измерения. Различные типологии шкал. Параметрические и не-

параметрические критерии. Важнейшие распределения: нормальное, Хи-квадрат, распределение Фишера. Нулевая и альтернативная гипотезы.

2. Дисперсионный анализ.

Задачи, решаемые психологией при помощи дисперсионного анализа и ограничения в применении этого метода. Однофакторный и многофакторный дисперсионный анализ. Однофакторный дисперсионный анализ — ANOVA. Таблица однофакторного дисперсионного анализа. Двухфакторный дисперсионный анализ. Двухфакторный дисперсионный анализ с группировкой. Сравнение моделей. Многомерный дисперсионный анализ (MANOVA). Задачи, приводящие к необходимости многомерного дисперсионного анализа.

3. Корреляционный анализ.

Понятие корреляции. Коэффициент корреляции Пирсона Коэффициент корреляции Спирмена. Преобразование Фишера для гипотезы о равенстве/неравенстве корреляций. Частные корреляции. Ситуации, в которых корреляции объясняются зависимостью от третьей переменной.

4. Регрессионный анализ.

Понятие регрессии. Виды регрессии. Модель линейного регрессионного анализа. Простая линейная регрессия и оценивание по методу наименьших квадратов. Коэффициент детерминации. Доверительные интервалы и проверка гипотез. Анализ остатков (графики остатков: адекватная модель, гетероскедоxicность, линейная независимая переменная, линейная или квадратичная независимая переменная) Множественная линейная регрессия. Непараметрическая линейная регрессия. Пошаговая регрессия. Нелинейная регрессия.

5. Факторный анализ.

Возникновение и развитие факторного анализа. Примеры использования факторного анализа в исследованиях (создание метода Семантического дифференциала, исследование Спирмена структуры интеллекта). Понятия матричной алгебры: матрицы, векторы и определители. Основная схема вычислений в факторном анализе. Основная теорема факторного анализ. Требования к исходным данным (нормальность распределения, соотношение числа переменных и наблюдений). Стандартизация данных. Проблема общности в факторном анализе (метод наибольшей корреляции; итеративная процедура определения общностей; использование квадрата коэффициента множественной кор-

реляции). Проблема выделения факторов в факторном анализе. Собственные значения и собственные вектора, их геометрическая интерпретация (эллипсоид рассеивания). Вклад факторов в общую дисперсию, накопленная (кумулятивная) дисперсия. Определение количества сохраняемых факторов (практическое требование соотношения величины значений собственных векторов и объясненной дисперсии). Методы выделения факторов: центроидный, главных компонент (МГК), максимального правдоподобия. Проблема вращения факторов. Понятие простой структуры. Ортогональное (варимакс-критерий Кайзера) и косоугольное вращение (oblimin, oblimax и др.). Интерпретация результатов факторного анализа. Классификация факторов: генеральный, общий, характерные.

6. Кластерный анализ.

Краткая история развития кластерного анализа. Численная таксономия и распознавания образов. Назначение кластерного анализа. Базовая модель. Таксономические единицы (ОТЕ). Типы классификации: исключающие/неисключающие, внутренние / внешние, иерархические / неиерархические, агломеративные / дивизивные, монотетические/политетические. Меры сходства и различия: коэффициент корреляции; меры, основанные на евклидовой метрике; меры основанные на манхеттоновской мере; информационные статистики. Стратегии объединения: “ближайшего соседа”, “дальнего соседа”, “группового среднего”. Иерархический кластерный анализ. Наиболее распространенные правила иерархического объединения кластеров: метод одиночной связи; метод полной связи; взвешенный метод средней связи; невзвешенный метод средней связи; взвешенный центроидный метод; метод Уорда. Методы кластеризации: дерево (дендрограмма) кластеризации, k-средних, two-way joining (кластеризация случаев и переменных одновременно).

7. Пользование статистическими пакетами.

Обзор статистических пакетов. Статистические пакеты: STATISTICA 6.0 и SPSS 13.0.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Митина О.В. Математические методы в психологии. Практикум.— М.: Аспект-Пресс, 2008
2. Наследов А.Д. Математические методы психологического исследования. Анализ и интерпретация данных.— СПб: Речь, 2006

3. Наследов А.Д. SPSS: компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках.— СПб.: Питер, 2005
4. Пациорковский В., Пациорковская В., Петрова А. Использование SPSS в социологии.— М.: ИСЭПН РАН, 2002
5. Сидоренко Е.В.. Методы математической обработки в психологии.— М: Речь, 2007

Дополнительная:

1. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика.— М.: Высшая школа, 2000
2. Гусев А.Н. Дисперсионный анализ в экспериментальной психологии.— М.: УМК «Психология», 2000
3. Гусев А.Н., Измайлов Ч.А., Михалевская М.Б. Измерение в психологии: общие психологический практикум.— М.: УМК «Психология», 2005

2.3. Учебная программа по курсу «Психология массовых коммуникаций»: специальности 19.00.05 — социальная психология; 22.00.04 — социальная структура, социальные институты и процессы; 22.00.06 — социология культуры

1. Основные понятия психологии массовой коммуникации.

Определение понятия массовой коммуникации. Компоненты массовой коммуникации. Основные закономерности массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации /Н. Богомолова/. Специфика сообщений в массовой коммуникации. Основные проблемы, стоящие перед массовой коммуникацией Исследование психологии массовой коммуникации в зарубежной и русской психологической науке.

2. Средства массовой коммуникации.

Типология средств массовой коммуникации, опосредованная техническими средствами (печать, радио, телевидение, интернет). Социально-историческая обусловленность средств МК, развитие СМИ. Основные психологические характеристики средств МК, их специфика. Феномен психологической аддикции. Квазиискусство и квазивосприятие.

3. Теории массовой коммуникации.

Теория социального научения /А. Бандура и др./ Теория культивирования /Дж. Гербнер и др./ Теория социализации /Мейровиц и Постмен/ Теория использования и удовлетворения /Blumer и др./

4. Специфика коммуникативного процесса в условиях массовой коммуникации.

Структурные компоненты массовой коммуникации: коммуникатор, аудитория, сообщение, канал коммуникации. Специфика межгруппового общения в условиях массовой коммуникации. Отсутствие непосредственной обратной связи в процессе общения. Постоянство коммуникативных ролей участников МК. Понятие аудитории МК. Общие характеристики аудитории МК (открытая-закрытая, потенциальная, наличная, целевая аудитория). Групповые нормы. Понятие социальной установки.

5. Психологические особенности восприятия информации: психологические механизмы, факторы и процессы.

Характеристики внимания: направленность, концентрация, динамичность, объем, интенсивность, устойчивость). Виды внимания: произвольное, произвольное. Способы привлечения и удержания внимания аудитории в условиях МК. Стереотипы как база понимания в процессе МК. Динамический характер понимания. Стадии процесса понимания. Свойства понимания: глубина, отчетливость, полнота осмысления, обоснованность. Потребности, интересы, ценности, знания, нормы, установки и запросы аудитории. Влияние процессов идентификации и эмпатии на восприятие информации.

6. Социально- психологические характеристики коммуникатора.

Зависимость восприятия информации в зависимости от образа коммуникатора. Понятие имиджа. Создание имиджа коммуникатора.

7. Эффективность массовой коммуникации.

Понятие эффективности/ результативности МК. Критерий эффективности сообщения (соответствие ожиданиям, учет предрасположенности аудитории). Условия эффективности сообщения. Ситуационные моменты, эмоциональные состояния аудитории как переменные, оказывающие влияние на эффективность МК. Информационный климат, господствующие стереотипы, продолжительность и интенсивность информационного воздействия.

8. Современные социально-психологические исследования СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет.

Современное состояние социально-психологических исследований СМИ. Язык средств массовой информации как часть коллективно-го пространства общества. Анализ воздействия СМИ. Психологические особенности восприятия телевизионных передач, прессы, радиосообщений и электронных СМИ. Информационная и психологическая безопасность СМИ.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия.— М.: РИП-Холдинг, 2003
2. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации.— М.: Аспект-Пресс, 2008
3. Леонтьев А.А. Прикладная психолингвистика речевого общения и массовой коммуникации.— М.: Смысл, 2008
4. Матвеева Л.В. Аникеева Т.Я., Мочалова Ю.В. Психология телевизионной коммуникации.— М.: Психология, 2000
5. Мельник Г. Mass Media: психологические процессы.— СПб.: Изд-во С. Петерб. Ун-та, 1996
6. Моль А. Социодинамика культуры: интеллектуальный рынок и культура, передача культурного сообщения, повседневность культуры и интеллектуальное творчество, радио и телевидение, циклы распространения культуры/ Пер. с фр.— М.: Изд-во ЛКИ, 2007
7. Образование и информационная культура. Социологические аспекты. Труды по социологии образования. Том. V. Вып.VII/ Под ред. В.С. Собкина.— М.: ЦСО РАО, 2000
8. Ольшанский Д.В. Психология масс.— СПб.: Питер, 2001
9. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века.— М.: Рефл-бук, Ваклер, 2000
10. Чалдини Р. Психология влияния.— СПб.: Питер, 2001

Дополнительная:

1. Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения : Очерки массового сознания россиян времен Хрущева, Брежнева, Горбачева и Ельцина. В 4 кн.— М.: Прогресс-Традиция, 2001
2. Информационная и психологическая безопасность в СМИ: В 2-х т. Т 1: Телевизионные и рекламные коммуникации / Под ред. А.И. Донцова, Я.Н. Засурского, Л.В. Матвеевой, А.И. Подольского.— М.: Аспект-Пресс, 2002

3. Назаретян А.П. Психология стихийного массового поведения.— М.: Per Se, 2001
4. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: внешние расширения человека.— М.: Гиперборей: Кучково поле, 2007
5. Романовский И.И. Масс-медиа. Словарь терминов и понятий.— М.: Изд. Союза журналистов России, 2004
6. Собкин В., Адамчук Д. Отношение участников образовательного процесса к информационно-коммуникативным технологиям.— М.: ЦСО РАО, 2006
7. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций.— СПб.: Прайм-Еврознак, 2001
8. Цымбаленко С.Б., Шариков А.В., Щеглова С.Н. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период.— М.: НИИ Школьных технологий, 2006

2.4. Учебная программа по курсу «Социология образования»: специальности

19.00.05 — социальная психология;

22.00.04 — социальная структура,

социальные институты и процессы;

22.00.06 — социология культуры

I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИОЛОГИИ ОБРАЗОВАНИЯ

1. Социология образования как отраслевая социологическая наука.

Становление социологии образования: историкосоциологическое введение. Социология образования как отраслевая социологическая наука, ее место в структуре социологического науки. Взаимодействие социологии образования с психологией, педагогикой, другими науками, изучающими образование. Направления социологических исследований в сфере образования.

2. Социализация и образование.

Становление личности: онто- и филогенез. Концепции социализации: социобиология /Уилсон/, неопрейдизм /Э.Эриксон/, символический интеракционизм /Ч.Кули, Дж.Мид/, когнитивнопове-

денческая /Ж.Пиаже, П.Я.Гальперин/, «деятельностная» /А.Н.Леонтьев, В.В.Давыдов/, социокультурная /М.Мид, Л.С.Выготский, И.С.Кон/. Социализация, культурогенез и воспитание. Воспитание и обучение.

3. Учение как социокультурная деятельность.

Педагогические, психологические и социологические концепции учения: учение как познание, как освоение опыта, как освоение культуры. Познание и коммуникация в обучении. Когнитивно-коммуникативное содержание обучения. Трансляция и кодирование социального опыта. Типы культурных социокодов и обучения. Культурно-ценностная концепция обучения. Обучение и становление индивидуальности.

4. Школа как социальный институт.

Исторические этапы становления школы. Генезис и формы ролевой матрицы «учитель-ученик» как базисной институции образования. Профессионализация и образование. Роль науки в становлении современной школы. Формы и средства институционализации, структура и организация учебного процесса в современной школе.

5. Сфера образования: микро- и макроструктурный анализ.

Микроструктурный анализ сферы образования; его основные элементы: учебные ситуации и учебные занятия. Технологии учебного процесса. Макроструктурный анализ сферы образование. Сфера образования как продукт функционирования институтов образования. Социокультурные факторы функционирования сферы образования.

6. Система образования. Социальные функции образования.

Этапы обучения и принципы построения современной системы образования. Преемственность и взаимодействие форм образования. Концепция непрерывного образования. Социальные функции образования: обучение, социализация, интегративная, селективная, защитная и др.

7. Взаимодействие школы с другими социальными институтами.

Обучение как атрибутивная функция социальных институтов современной цивилизации. Роль предприятий, фирм, учреждений культуры, общественных и государственных институтов власти в организации образования. Рынок образовательных услуг. Экономическое обеспечение образования. Влияние средств массовой коммуникации на образование.

8. Социальная структура сферы образования.

Место обучающихся и учащихся в социальной структуре общества. Влияние образования на социальное положение личности и динамику социальной структуры. Социальная структура сферы образования, ее показатели. Построение репрезентативной выборки в социологических исследованиях образования.

9. Коллектив в сфере образования.

Группа и коллектив в образовании. Возможности и формы кооперации в учебном процессе. Совместность и аудиторность в современных технологиях обучения. Особенности социально-ролевых позиций учащихся и обучающихся в учебно-педагогическом коллективе. Учебно-педагогический коллектив и факторы его сплоченности и эффективности. Конфликтные ситуации в учебном коллективе и средства их регуляции и преодоления.

II. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

10. Программно-методическое обеспечение и организация социологического исследования в сфере образования.

Особенности разработки программы и концептуализация социологического исследования образования. Выбор и обоснование категорий и единиц анализа. Особенности использования методов социологии в изучении образования. Организация социологического исследования образования. Социологические службы и в сфере образования.

11. Особенности использования методов опроса и наблюдения.

Метод опроса; его возможности и использование в изучении проблем образования. Разработка опросного листа. Особенности подготовки и работы интервьюеров. Обработка и интерпретация данных опроса. Методы наблюдения и эксперимента в исследовании образования. Проблема включенности в наблюдении учебного процесса. Педагогический эксперимент; его возможности и ограничения. Средства управления экспериментальной переменной в педагогическом эксперименте.

12. Социосемантические методы

Структуры текстовой коммуникации в образовании. Социосемантические методы в социологии образования. Контент-анализ (дистрибутивный семантический анализа). Построение классификатора.

Семантический дифференциал Ч.Осгуда. Построение биполярных шкал. Анализ семантического пространства с помощью семантического дифференциала. Возможности использования семантического анализа учебного материала как дискурса.

13. Методы информационного анализа

Метод информационного анализа культурного потенциала А.Моля. Уровни восприятия объектов культуры и их измерение. Анализ семантических, эстетических и других структур в информационном поле учебных средств.

14. Социометрические методы

Возможности использования социометрических методов в социологии образования. Измерение внутри и межгрупповых отношений в учебных коллективах. Использование социометрического метода в выявлении ценностных ориентаций. Измерение реляционного потенциала учебных средств.

15. Тестирование и метод ролевых конструкторов Дж. Келли

Тестирование в обучении и диагностике образования. Проектирование тестов. Методы оценки валидности тестов. Недостатки метода тестирования. Метод ролевых конструкторов и репертуарных решеток Дж. Келли его преимущества и возможности. Процедуры выявления элементов и конструкторов. Показатели (виды) конструкторов и их анализ. Компьютерная программа разработки и применения методик Келли.

III. СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

16. Моделирование и социальное проектирование в образовании.

Роль и принципы моделирования в образовании. Нормативная модель образования и методы ее построения. Социальное проектирование в образовании. Учебные технологии как объект социальной диагностики и проектирования.

17. Управление и инновации в системе образования

Объекты и содержание инноваций в образовании. Стратегии и этапы нововведений. Социокультурные модели поведения в инновационном процессе. Социологическое обеспечение инновационного процесса.

18. Игротехнические методы в образовании

Игры и обучение. Основные виды игр в обучении и диагностике образования. Игротехника имитационного моделирования в учебных занятиях. Проектирование сценариев игр.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Дюркгейм Э. Социология образования.— М.: ЦСО РАО, 1995
2. Константиновский Д.Л. Молодежь 90-х: самоопределение в новой реальности.— М.: ЦСО РАО, 2000
3. Социокультурные трансформации подростковой субкультуры: Труды по социологии образования. Т. XI. Вып. XX / Под ред. В.С. Собкина.— М.: ЦСО РАО, 2006
4. Социология образования. Труды по социологии образования. Т. IX, Вып. XV / Под ред. В.С. Собкина.— М.: ЦСО РАО, 2004
5. Социология образования.: беседы, технологии, методы. Труды по социологии образования. Т. XI. Вып. XVIII / Под ред. В.С. Собкина.— М.: ЦСО РАО, 2005
6. Социология образования. Труды по социологии образования. Т. XII. Вып. XXII / Под ред. В.С. Собкина.— М.: ИСО РАО, 2009
7. Социология образования. Труды по социологии образования. Т. XIV. Вып. XXIV / Под ред. В.С. Собкина.— М.: ИСО РАО, 2010
8. Толерантность в подростковой и молодежной среде. Труды по социологии образования. Т. IX. Вып. XVI / Под ред. В.С. Собкина.— М.: ЦСО РАО, 2004
9. Смелзер Н. Социология.— М.: Феникс, 1994
10. Филиппов Ф.Р. Социологический анализ проблем образования // Франция глазами французских социологов.— М.: Наука, 1990. С. 232-241
11. Шереги Ф.Э. Социология образования: прикладные исследования.— М.: Academia, 2001

Дополнительная:

1. Отцы и дети: Поколенческий анализ современной России / Сост. Ю. Левада, Т. Шанин.— М.: Новое литературное обозрение, 2005
2. Попкевич Т. Политическая социология образовательных реформ: Власть/ знание в образовании, подготовке учителей и исследовании. Пер. с англ. / Общ. ред. Собкин В.С.— М.: ЦСО РАО, 1998
3. Сорокина Н.Д. Образование в современном мире (социологический анализ).— М.: Экономика и финансы, 2004
4. Луков В. А. Социальное проектирование.— М.: МГСА: Флинта, 2003
5. Социально-профессиональные ориентации и жизненные пути молодежи: (По материалам массовых социол. обследований) / Отв. ред. В. Н. Шубкин.— М.: Изд-во Ин-та социологии РАН, 1999
6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности.— М.: Добросвет, 1998

Раздел 3

Программы специальных курсов факультативных дисциплин (ФД)

3.1. Учебная программа по курсу «Социальная психология детства»: специальность 19.00.05 — социальная психология

1. Специфика современного детства: историческая, социокультурная и психологическая составляющие.

Детство как особый социокультурный феномен, его место в социуме; проявления его значимых особенностей и характеристик в современном мире. Социокультурный анализ современного состояния детства (игра, чтение, эстетическая деятельность, физическое развитие). Изменение продолжительности периода детства, определяющиеся особенностями социальной и технологической организации общества. Усложнение задач личностного и социального самоопределения ребенка, формирование необходимых компетенций. Периоды детства: нормативные виды деятельности и нормативные институты воспитания.

2. Макросоциологический анализ детской среды.

Ценностно-целевые установки общества как определяющие направление и область социально-нормативного развития детства. Традиционные и современные семейные нормы: влияние культуры и образования. Влияние макросистемных факторов на целевые ориентации родителей. Временная устойчивость и изменчивость целевой структуры, определяющей родительские стратегии воспитания ребенка. Динамика системных идеологических изменений в стране и обществе в целом.

3. Социология семьи: отношение семейного и общественного воспитания.

Изменения и развитие института семьи под влиянием общественно-экономического процесса. Взаимодействие института семьи со всеми сферами общественной жизнедеятельности (экономика, политика, право, духовная культура). Семья как целостная система. Ролевая

структура и жизненный цикл семьи. Функции семьи как института воспитания. Семья как институт первичной социализации ребенка. Родительские стратегии воспитания. Влияние детского сада на развитие умений, способностей и личностных качеств ребенка. Общеобразовательная школа как институт социализации и воспитания ребенка. Особенности влияния микроклимата школы на социализацию школьников.

4. Информационная социализация личности.

Информационная социализация в постиндустриальном обществе/ М. Маклюэн, Д. Белл, Э. Тоффлер/. Роль информации и информатизации в социализации и социокультурном развитии современного ребенка. Новые виды коммуникации, опосредованные СМИ: интеллектуальные коммуникативные сети и сетевые сообщества. Пользование ИКТ: мотивационно-целевые аспекты. ИКТ в социальном пространстве детского сада и школы. Видеоигры — как форма социального обучения. Информационная и психологическая безопасность СМИ. Риски формирования «клипового сознания» /А. Моль/: рост фрагментарности, синкретичности, разрозненности мышления.

5. Проблемы толерантности и девиации в подростковой субкультуре.

Конфессиональная толерантность в подростковой субкультуре. Политические ориентации и проблема толерантности. Проявления национальной толерантности/ интолерантности в подростковой субкультуре. Риски пропаганды ксенофобии, фанатизма и экстремизма. Девиации и формирование жизненной позиции. Программы, направленные на формирование личностного самоопределения подростка и удержание его в рамках нормативного поведения.

6. Управленческая деятельность в системе образовательных учреждений: проблемы и перспективы развития.

Ключевые задачи государственной политики в сфере образования и системные инновационные решения. Конвенция о правах ребенка как правовой документ, выражающий социальное признание сомоценности детства. Разработка комплексных национальных проектов модернизации образования. Моделирование и социальное проектирование в образовании. «Политика детоцентризма» /А.Г. Асмолов/ как неотъемлемое условие гуманистического и инновационного развития общества.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Абраменкова В.В. Социальная психология детства: развитие отношений ребенка в детской субкультуре.— М.: МПСИ, 2000
2. Бурменская Г.В., Захарова Е.И., Карабанова О.А., Лидерс А.Г. Возрастно-психологический подход в консультировании детей и подростков.— М.: МПСИ, 2007
3. Выготский Л.С. Психология развития ребенка.— М.: Эксмо, 2005
4. Карабанова О.А. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования.— М.: Гардарики, 2004
5. Лисина М.И. Формирование личности ребенка в общении.— СПб.: Питер, 2009
6. Мид М. Культура и мир детства/ Пер. с англ. и коммент. Ю. А. Асеева.— М.: Наука, 1988
7. Олпорт Г. Становление личности. Избранные труды.— М.: Смысл, 2002
8. Проблемы толерантности в подростковой субкультуре. Труды по социологии образования. Том VIII. Выпуск XIII / Под ред. В.С. Собкина.— М.: ЦСО РАО, 2003
9. Психология семейных отношений и основы семейного консультирования.— М.: Гардарики, 2004
10. Смирнова Е.О. Детская психология.— М.: Владос, 2003
11. Собкин В.С., Абросимова З.Б., Адамчук Д.В., Баранова Е.В. Подросток: нормы, риски, девиации. Труды по социологии образования. Том X. Выпуск XVII.— М.: ЦСО РАО, 2005.
12. Собкин В., Адамчук Д. Отношение участников образовательного процесса к информационно-коммуникативным технологиям.— М.: ЦСО РАО, 2006
13. Собкин В.С., Марич Е.М. Социология семейного воспитания: дошкольный возраст. Труды по социологии образования. Том VII. Выпуск XII.— М.: Центр социологии образования РАО, 2002
14. Эльконин Д.Б. Психология развития.— М.: Ademia, 2005
15. Эриксон Э. Идентичность: юность и кризис.— М.: Флинта, 2006

Дополнительная:

1. Моль А. Социодинамика культуры: интеллектуальный рынок и культура, передача культурного сообщения, повседневность культуры и интеллектуальное творчество, радио и телевидение, циклы распространения культуры/ Пер. с фр.— М.: Изд-во ЛКИ, 2007
2. Репина Т.А. Проблема полоролевой социализации детей.— М.: МПСИ, 2004
3. Собкин В.С., Иванова А.И., Казначеева К.Н. Ребенок в детском саду: мнение родителей // Социология образования. Труды по социологии образования.

Т. XIV. Вып. XXIV / Под ред. В.С.Собкина.— М.: Институт социологии образования РАО, 2010

4. Социология дошкольного воспитания: Труды по социологии образования. Т. XI / Под ред. В.С. Собкина.— М.: ЦСО РАО, 2006

3.2. Учебная программа по курсу «Социология искусства»: специальность 22.00.06 — социология культуры

1. Основные понятия социологии искусства.

Предмет и задачи социологии искусства. Обусловленность художественной жизни социокультурной реальностью в конкретно-историческом контексте. Возникновения понятия искусства. Функции искусства в обществе. Понятие массового и элитарного искусства. Функционирование искусства как социального института. Автор-произведение искусства-реципиент. Основные субъекты художественной деятельности. Внешние и внутренние источники творчества.

2. Проблема творчества в отечественной психологии.

Н. Бердяев о творчестве. Исследование проблем художественного творчества в работах А.А. Потебни и Д.Н. Овсяннико-Куликовского. Л. С. Выготский о художественном творчестве. Проблемы творчества в современных исследованиях / А.М. Матюшкин, А.А. Мелик-Пашаев, Я.А. Пономарев, Н.А. Дружинин, Д.Б. Богоявленская, А.Л. Гройсман и др./.

3. Восприятие искусства: психологические механизмы и процессы.

Характеристики и виды внимания. Динамический характер понимания. Стадии процесса понимания: смыслопорождение и смыслообразование. Влияние процессов идентификации и эмпатии на восприятие произведений искусства. Индивидуальные и возрастные особенности восприятия произведения искусства. Развитие художественного восприятия.

Социально-психологические факторы, влияющие на эстетическое развитие личности.

4. Связь различных видов искусства с социальной жизнью.

Связи и зависимости между искусством и различными областями общественной жизни.

4.1. Социология музыки.

Музыкально-социологическая концепция Т. Адорно. Предмет социологии музыки. Познание отношений между слушателями музыки как обобществленными индивидами и самой музыкой. Типы слушания музыки в условиях современного общества. Влияние объективных структурных свойств музыки на реакции слушателей. Функции музыки в современном обществе. Роль общества и его структуры в исследованиях социологии музыки. Эмпирическое направление в социологии музыки/А. Зильберман/.

4.2. Социология литературы.

Предмет социологии литературы. Взаимосвязи литературы и общества. Социальные функции литературного творчества и литературных процессов. Теория поля Пьера Бурдьё. Специфические теоретические преимущества теории поля литературы.

Отношения между писателем и публикой. Читательские вкусы и предпочтения как отражение ценностных ориентаций и стереотипов времени.

4.3. Социология кино.

Предмет социологии кино. Исследование социальных факторов функционирования кино, оказывающих воздействие на его развитие. Звенья кинематографического процесса — создание, функционирование, восприятие и воздействие кино. Проблема «иллюзии реальности» в кинематографе/ Ю.М. Лотман, С. Эйзенштейн, В. Шкловский, Р. Арнхейм, А. Базен и др./ . Временные эпохи в кино — технические достижения, приметы времени, ценности и стереотипы. Немецкий кинематограф довоенного периода/З. Кракауэр/. Неореализм итальянского послевоенного кино /Роберто Росселлини, Лукино Висконти, Витторио де Сика. «Новая волна» французского кинематографа 60-х /Франсуа Трюффо, Жан-Люк Годар, Эрик Ромер, Клод Шаброль/. Фильмы-манифесты, минималистическая манера съемки как противопоставление коммерческому кино. Изучение социально-демографической структуры кинопублики и ее кинематографических предпочтений.

5. Методологические проблемы социологии искусства.

Качественные (фокус-группы, глубинные интервью, биографический подход и т.д.) и количественные методы в социологии искусства (анкетный опрос, контент-анализ, анализ результатов статистических обследований, вторичный анализ данных и т.п.). Включенное наблюдение за художественной жизнью общества и экспериментальное исследование. Верификация измерительного метода.

ЛИТЕРАТУРА

ОСНОВНАЯ:

1. Адорно Т.А. Избранное: социология музыки / Т.А. Адорно; пер. с нем. М.И. Левшиной, А.В. Михайлова.— СПб.: Университетская книга, 1999
2. Аллахвердов В.М. Психология искусства.— СПб.: ДНК, 200.
3. Арнхейм Р. Новые очерки по психологии искусства: пер. с англ.— М.: Прометей, 1994.
4. Выготский Л.С. Психология искусства.— М.: СГИ, 2001
5. Леонтьев А.А. Прикладная психолингвистика речевого общения и массовой коммуникации / под. ред. А.С. Маркосян, Д.А. Леонтьев, Ю.А. Сорокин.— М.: Смысл, 2008
6. Лотман Ю.М. Семиосфера: Культура и взрыв. Внутри мыслящих миров.— СПб.: Искусство-СПБ, 2004
7. Лотман Ю.М. Об искусстве.— СПб.: Искусство, 1998
8. Петров, В.М. Количественные методы в искусствознании. Пространство и время художественного мира.— М.: Смысл, 2000. Вып. 1.
9. Пропп, В.Я. Морфология волшебной сказки / В.Я. Пропп.— М.: Лабиринт, 2006
10. Хренов Н.А. Социальная психология искусства: переходная эпоха.— М.: Альфа-М, 2005

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ:

1. Рубакин Н.А. Библиологическая психология.— М.: Акад. Проект: Трикта, 2006.
2. Синергетическая парадигма: Нелинейное мышление в науке и искусстве / сост. В.А. Копчик.— М., Прогресс-традиция, 2002
3. Собкин, В.С. Мультфильм как средство социально-психологического анализа морально-нравственного развития ребенка (по материалам исследования 1985 и 2006 гг.) // Социология дошкольного воспитания: Труды по социологии образования. Т. XI. Вып. XIX / под ред. В.С. Собкина.— М.: Центр социологии образования РАО, 2006.— С. 73–103
4. Собкин, В.С., Маркина О.С. Фильм «Чучело» глазами современных школьников // Труды по социологии образования. Т. XIV. Вып. XXV.— М.: Институт социологии образования РАО, 2010

3.3. Учебная программа по курсу «Социальная мобильность молодежи»: специальность 22.00.04 — социальная структура, социальные институты и процессы

1. Молодежь как особая социальная группа.

Ценностные ориентации, интересы, жизненные планы и профессиональный выбор современной молодежи. Молодежь как наиболее чувствительная к социальным трансформациям группа общества. Дифференцированность и расслоение молодежи по социокультурным, этнонациональным, социально-пространственным, регионально-поселенческим, материально-имущественным и др. признакам.

2. Теории социальной стратификации.

Традиция американского индивидуализма. Индикаторы социальной позиции населения (уровень образования, дохода, престиж профессии и др.). Традиция подхода П. Сорокина. Дифференциация способностей индивидов. Экономическая, политическая и профессиональные формы стратификации. Индикаторы социального статуса в исследованиях В. Веселовского: административная и политическая власть; наличие и объем капитала, собственности; объем находящегося в личной собственности имущества; величина и характер доходов; моральное вознаграждение; престиж, влияние; условия труда; перспективы, открывающиеся данной позицией для социальной мобильности; свободное время; удовлетворенность своим статусом и др.

3. Социальная мобильность населения.

Функции социальной мобильности (циркуляции). Понятия вертикальной и горизонтальной мобильности. Профессиональная, экономическая и политическая вертикальная мобильность. Мотивация достижения вертикальной мобильности. Барьеры для социального продвижения.

Восходящая и нисходящая мобильность. Механизм инфильтрации в вертикальной мобильности.

4. Каналы мобильности.

Каналы социальной вертикальной мобильности в работах П. Сорокина. Важнейшие социальные институты — образование, армия, церковь, брак, политические и профессиональные организации, организации по созданию материальных ценностей.

5. Высшая профессиональная школа как один из наиболее важных каналов вертикальной мобильности.

Мотивация получения высшего профессионального образования. Влияние гендерных и социально-стратификационных факторов. Влияние академической успеваемости. Распространенность трудовой занятости в студенческой среде. Мотивация трудоустройства в период обучения. Профессиональные планы студентов после окончания вуза. Профессиональная мобильность молодежи: продолжение образования или работа.

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

- Аврамова Е.М. Шабунова А.А., Логинов Д.М. Студенты столицы и провинции: социальные ресурсы, ожидания // Социологические исследования. 2005.— №9. С. 98-103
- Константиновский Д.Л. Молодежь 90-х: самоопределение в новой реальности.— М.: ЦСО РАО, 2000
- Константиновский Д.Л., Чередниченко Г.А., Вознесенская Е.Д. Российский студент сегодня: учеба плюс работа.— М.: Инс-т РАН, 2002
- Руткевич М.Н. Социология образования и молодежи: избранное (1965-2002).— М.: Гардарики, 2002
- Собкин В.С., Ткаченко О.В. Удовлетворенность качеством образования: студенческие мнения и оценки // Труды по социологии образования. Т.IX, Вып. XV.— М.: ЦСО РАО, 2004.— С.339-347
- Собкин В.С., Ткаченко О.В. Студент педагогического вуза: отношение к образованию и профессиональные планы // Вопросы образования, 2005.— №1.— С. 304–31
- Сорокин П.А. Социальная и культурная динамика: Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений.— СПб.: Изд-во Рус. Христиан. гуманитар. ин-та, 2000
- Социология молодежи / Под ред. В.Н. Кузнецова.— М.: Гардарики, 2005

Дополнительная:

1. Большакова О.А. Оплачиваемая работа в жизни студентов // Социологические исследования. 2005,— №4.— С. 136–139
2. Малинаускас Р.К. Мотивация студентов разных периодов обучения // Социологические исследования. 2005.— №2.— С. 134–138
3. Руднев М.Г. Экономическое неравенство среди студентов: социально-психологические аспекты // Труды по социологии образования. Т.IX, Вып.XV.— М.: ЦСО РАО, 2004.— С.349–360

Раздел 4

Учебные планы

Учебный план подготовки аспирантов Учреждения Российской академии образования «Институт социологии образования» формируется в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре основной образовательной программы послевузовского профессионального образования (ООП ППО) и определяет полный перечень образовательно-профессиональных дисциплин и последовательность их изучения, обеспечивающую эффективную работу аспиранта; регулирует соотношение между аудиторными и внеаудиторными занятиями и создает возможности для проектирования аспирантом, под руководством научного руководителя, индивидуального образовательного маршрута.

Учебный план состоит из следующих циклов дисциплин:

ОНД. А.00 — общенаучные дисциплины

ФД.А.00 — факультативные дисциплины

ПП.А.00 — педагогическая практика

НИР. А.00 — научно-исследовательская работа аспиранта и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата наук

ГИА.А.00 — итоговая аттестация аспиранта

4.1. Учебный план основной образовательной программы послевузовского 19.00.05 - социальная психология.

Очная форма

Индекс дисциплины	Циклы и наименование дисциплин	Всего часов	Из них аудиторная нагрузка		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия
ОНД.А.00	Общенаучные дисциплины подготовки аспиранта	480	276	20	
ОНД.А.01	История и философия науки	100	100		
ОНД.А.02	Иностранный язык	100	100		
ОНД.А.03	Специальные дисциплины отрасли науки и научной специальности	280			
	Социальная психология	280	76	20	
ФД.А.00	Факультативные дисциплины научной специальности	500	260	94	
	Методология социально-психологического исследования	100	62	10	
	Анализ данных социально-психологического исследования	100	62	10	
	Психология массовой коммуникации	100	32	28	
	Социальная психология детства	100	32	28	
	Социология образования	100	72	18	
ПП.А.00	Педагогическая практика	100			
Итого времени на освоение основной образовательной программы (ООП):		20 недель (1080 часов)	536	114	
НИР.А.00	Научно-исследовательская работа и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	120 недель (6480 час.)			
ГИА.А.00	Государственная (итоговая) аттестация				
ГИА.А.01	Кандидатский экзамен по истории и философии науки				
ГИА.А.02	Кандидатский экзамен по иностранному языку				
ГИА.А.03	Кандидатский экзамен по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук				
Итого общий объем подготовки:					
Общая продолжительность обучения – 6 семестров, 7560 часов (140 недель), в том числе:					
– освоение образовательной программы – 20 недель;					
– научно исследовательская работа и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата наук – 120 недель;					

профессионального образования по научной специальности

обучения

Из них внеаудит. нагрузка	Распределение по курсам и семестрам					
	1 курс		2 курс		3 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
184	170	170	70	70		
	50	50				
	50	50				
184	70	70	70	70		
146	178	166	96	40	20	
28	32	30	18	10	10	
28	32	30	18	10	10	
40	32	28	30	10		
40	32	28	30	10		
10	50	50				
100		64		36		
430	348	400	166	146	20	
	10 недель	20 недель	20 недель	30 недель	30 недель	10 недель
		+				
		+				
					+	

4.2. Учебный план основной образовательной программы послевузовского 19.00.05 - социальная психология.

Заочная форма

Индекс дисциплины	Циклы и наименование дисциплин	Всего часов	Из них аудиторная нагрузка		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия
ОНД. А.00	Общенаучные дисциплины подготовки аспиранта	480	236	20	
ОНД. А.01	История и философия науки	100	100		
ОНД. А.02	Иностранный язык	100	100		
ОНД. А.03	Специальные дисциплины отрасли науки и научной специальности	280			
	Социальная психология	280	36	20	
ФД.А.00	Факультативные дисциплины научной специальности	500	150	50	
	Методология социально-психологического исследования	100	30	10	
	Анализ данных социально-психологического исследования	100	30	10	
	Психология массовой коммуникации	100	30	10	
	Социальная психология детства	100	30	10	
	Социология образования	100	30	10	
ПП.А.00	Педагогическая практика	100			
Итого времени на освоение основной образовательной программы (ООП):		20 недель (1080 часов)	386	70	
НИР.А.00	Научно-исследовательская работа и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	120 недель			
ГИА.А.00	Государственная (итоговая) аттестация				
ГИА.А.01	Кандидатский экзамен по истории и философии науки				
ГИА.А.02	Кандидатский экзамен по иностранному языку				
ГИА.А.03	Кандидатский экзамен по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук				
Итого времени на научно-исследовательскую работу и подготовку диссертации:		120 недель (6480 час.)			
Итого общий объем подготовки:					
Общая продолжительность обучения – 8 семестров, 7560 часов (140 недель), в том числе:					
– освоение образовательной программы – 20 недель;					
– научно исследовательская работа и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата					

профессионального образования по научной специальности

обучения

Из них внеаудит. нагрузка	Распределение по курсам и семестрам							
	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
Самост. работа	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
224	170	170	70	70				
	50	50						
	50	50						
224	70	70	70	70				
300	150	75	75	75	75	50		
60	30	15	15	15	15	10		
60	30	15	15	15	15	10		
60	30	15	15	15	15	10		
60	30	15	15	15	15	10		
100		20		20	30	30		
624	320	265	145	165	105	80		
	10 недель	10 недель	20 недель	20 недель	20 недель	20 недель	10 недель	10 недель
		+						
		+						
					+			

наук – 120 недель;

4.3. Учебный план основной образовательной программы послевузовского 22.00.06 - социология культуры.

Очная форма

Индекс дисциплины	Циклы и наименование дисциплин	Всего часов	Из них аудиторная нагрузка		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия
ОНД.А.00	Общенаучные дисциплины подготовки аспиранта	480	276	20	
ОНД.А.01	История и философия науки	100	100		
ОНД.А.02	Иностранный язык	100	100		
ОНД.А.03	Специальные дисциплины отрасли науки и научной специальности	280			
	Социология культуры	280	76	20	
ФД.А.00	Факультативные дисциплины научной специальности	500	260	94	
	Методология социально-психологического исследования	100	62	10	
	Анализ данных социально-психологического исследования	100	62	10	
	Психология массовой коммуникации	100	32	28	
	Социология искусства	100	32	28	
	Социология образования	100	72	18	
ПП.А.00	Педагогическая практика	100			
Итого времени на освоение основной образовательной программы (ООП):		20 недель (1080 часов)	536	114	
НИР.А.00	Научно-исследовательская работа и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	120 недель			
ГИА.А.00	Государственная (итоговая) аттестация				
ГИА.А.01	Кандидатский экзамен по истории и философии науки				
ГИА.А.02	Кандидатский экзамен по иностранному языку				
ГИА.А.03	Кандидатский экзамен по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук				
Итого общий объем подготовки: Общая продолжительность обучения – 6 семестров, 7560 часов (140 недель), в том числе: – освоение образовательной программы – 20 недель; – научно исследовательская работа и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата					

профессионального образования по научной специальности
обучения

Из них внеаудит. нагрузка	Распределение по курсам и семестрам					
	1 курс		2 курс		3 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
Самостоят. работа						
184	170	170	70	70		
	50	50				
	50	50				
184	70	70	70	70		
146	178	166	96	40	20	
28	32	30	18	10	10	
28	32	30	18	10	10	
40	32	28	30	10		
40	32	28	30	10		
10	50	50				
100		64		36		
430	348	400	166	146	20	
	10 недель	20 недель	20 недель	30 недель	30 недель	10 недель
		+				
		+				
					+	

наук – 120 недель;

4.4. Учебный план основной образовательной программы послевузовского 22.00.06 - социология культуры.

Заочная форма

Индекс дисциплины	Циклы и наименование дисциплин	Всего часов	Из них аудиторная нагрузка		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия
ОНД.А.00	Общенаучные дисциплины подготовки аспиранта	480	236	20	
ОНД.А.01	История и философия науки	100	100		
ОНД.А.02	Иностранный язык	100	100		
ОНД.А.03	Специальные дисциплины отрасли науки и научной специальности	280			
	Социология культуры	280	36	20	
ФД.А.00	Факультативные дисциплины научной специальности	500	150	50	
	Методология социально-психологического исследования	100	30	10	
	Анализ данных социально-психологического исследования	100	30	10	
	Психология массовой коммуникации	100	30	10	
	Социология искусства	100	30	10	
	Социология образования	100	30	10	
ПП.А.00	Педагогическая практика	100			
Итого времени на освоение основной образовательной программы (ООП):		20 недель (1080 часов)	386	70	
НИР.А.00	Научно-исследовательская работа и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	120 недель (6480 час.)			
ГИА.А.00	Государственная (итоговая) аттестация				
ГИА.А.01	Кандидатский экзамен по истории и философии науки				
ГИА.А.02	Кандидатский экзамен по иностранному языку				
ГИА.А.03	Кандидатский экзамен по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук				

Итого общий объем подготовки:

Общая продолжительность обучения – 8 семестров, 7560 часов (140 недель), в том числе:

– освоение образовательной программы – 20 недель;

– научно исследовательская работа и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата

профессионального образования по научной специальности

обучения

Из них внеаудит. нагрузка	Распределение по курсам и семестрам							
	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
Самост. работа								
224	170	170	70	70				
	50	50						
	50	50						
224	70	70	70	70				
300	150	75	75	75	75	50		
60	30	15	15	15	15	10		
60	30	15	15	15	15	10		
60	30	15	15	15	15	10		
60	30	15	15	15	15	10		
60	30	15	15	15	15	10		
100		20		20	30	30		
624	320	265	145	165	105	80		
	10 недель	10 недель	20 недель	20 недель	20 недель	20 недель	10 недель	10 недель
		+						
		+						
					+			

наук – 120 недель;

4.5. Учебный план основной образовательной программы послевузовского 22.00.04 - социальная структура, социальные институты и процессы.

Очная форма

Индекс дисциплины	Циклы и наименование дисциплин	Всего часов	Из них аудиторная нагрузка		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия
ОНД.А.00	Общенаучные дисциплины подготовки аспиранта	480	276	20	
ОНД.А.01	История и философия науки	100	100		
ОНД.А.02	Иностранный язык	100	100		
ОНД.А.03	Специальные дисциплины отрасли науки и научной специальности	280			
	Социальная структура и социальная стратификация	280	76	20	
ФД.А.00	Факультативные дисциплины научной специальности	500	260	94	
	Методология социально-психологического исследования	100	62	10	
	Анализ данных социально-психологического исследования	100	62	10	
	Психология массовой коммуникации	100	32	28	
	Социальная мобильность молодежи	100	32	28	
	Социология образования	100	72	18	
ПП.А.00	Педагогическая практика	100			
Итого времени на освоение основной образовательной программы (ООП):		20 недель (1080 часов)	536	114	
НИР.А.00	Научно-исследовательская работа и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	120 недель (6480 час.)			
ГИА.А.00	Государственная (итоговая) аттестация				
ГИА.А.01	Кандидатский экзамен по истории и философии науки				
ГИА.А.02	Кандидатский экзамен по иностранному языку				
ГИА.А.03	Кандидатский экзамен по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук				

Итого общий объем подготовки:

Общая продолжительность обучения – 6 семестров, 7560 часов (140 недель), в том числе:

– освоение образовательной программы – 20 недель;

– научно исследовательская работа и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата

профессионального образования по научной специальности

обучения

Из них внеаудит. нагрузка	Распределение по курсам и семестрам					
	1 курс		2 курс		3 курс	
Самост. работа	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр
184	170	170	70	70		
	50	50				
	50	50				
184	70	70	70	70		
146	178	166	96	40	20	
28	32	30	18	10	10	
28	32	30	18	10	10	
40	32	28	30	10		
40	32	28	30	10		
10	50	50				
100		64		36		
430	348	400	166	146	20	
	10 недель	20 недель	20 недель	30 недель	30 недель	10 недель
		+				
		+				
					+	

наук – 120 недель;

4.6. Учебный план основной образовательной программы послевузовского 22.00.04 - социальная структура, социальные институты и процессы.

Заочная форма

Индекс дисциплины	Циклы и наименование дисциплин	Всего часов	Из них аудиторная нагрузка		
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия
ОНД.А.00	Общенаучные дисциплины подготовки аспиранта	480	236	20	
ОНД.А.01	История и философия науки	100	100		
ОНД.А.02	Иностранный язык	100	100		
ОНД.А.03	Специальные дисциплины отрасли науки и научной специальности	280			
	Социальная структура и социальная стратификация	280	36	20	
ФД.А.00	Факультативные дисциплины научной специальности	500	150	50	
	Методология социально-психологического исследования	100	30	10	
	Анализ данных социально-психологического исследования	100	30	10	
	Психология массовой коммуникации	100	30	10	
	Социальная мобильность молодежи	100	30	10	
	Социология образования	100	30	10	
ПП.А.00	Педагогическая практика	100			
Итого времени на освоение основной образовательной программы (ООП)		20 недель (1080 часов)	386	70	
НИР.А.00	Научно-исследовательская работа и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата наук	120 недель (6480 час.)			
ГИА.А.00	Государственная (итоговая) аттестация				
ГИА.А.01	Кандидатский экзамен по истории и философии науки				
ГИА.А.02	Кандидатский экзамен по иностранному языку				
ГИА.А.03	Кандидатский экзамен по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук				

Итого общий объем подготовки:

Общая продолжительность обучения – 8 семестров, 7560 часов (140 недель), в том числе:

– освоение образовательной программы – 20 недель;

– научно исследовательская работа и подготовка диссертации на соискание ученой степени кандидата

профессионального образования по научной специальности

обучения

Из них внеаудит. нагрузка	Распределение по курсам и семестрам							
	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
224	170	170	70	70				
	50	50						
	50	50						
224	70	70	70	70				
300	150	75	75	75	75	50		
60	30	15	15	15	15	10		
60	30	15	15	15	15	10		
60	30	15	15	15	15	10		
60	30	15	15	15	15	10		
100		20		20	30	30		
624	320	265	145	165	105	80		
	10 недель	10 недель	20 недель	20 недель	20 недель	20 недель	10 недель	10 недель
		+						
		+						
					+			

наук – 120 недель

Программы курсов дисциплин по подготовке аспирантов

Составитель: *О.С. Маркина*
Под редакцией *В.С. Собкина*

Оформление, верстка – *А. Пожарский*

Учреждение Российской академии образования
«Институт социологии образования»
119121, Москва, ул. Погодинская, д. 8
[http: // www.socioedu.ru](http://www.socioedu.ru)
e-mail: sobkin@mail.ru

Подписано в печать 24.04.11
Печать офсетная. Бумага офсетная № 1
Формат 60x90 1/16. Печ. л. 3,5. Тираж 100 экз.
Заказ №...